



Impulsvortrag „Events als Frequenzbringer“

Meyer & Koch, Endingen am Kaiserstuhl

Geschäftsführer: Marco Meyer & Wolfgang Koch

Geschäftsfelder

- Leitbild- und Strategieentwicklung für Gewerbevereine
- Positionierungsprozesse für Städte und Gemeinden
- Events für (Innen-)Städte und Vereinigungen
- Finanzierungsmodelle für Vereine und Gemeinschaften

Referent: Wolfgang Koch

- Citymanagement
- Stadtmarketing
- Organisation von passgenauen Events

Inhalt

Die Aufenthaltsqualität und der Erlebnisfaktor spielen eine immer größere Rolle als Anlass für einen Innenstadtbesuch. Events können dabei ein Baustein sein, um die Frequenz in den Innenstädten gezielt zu erhöhen und diese attraktiv zu gestalten, sodass auch die Unternehmen in der Innenstadt davon profitieren können. Mit einem passenden und zielgerichteten Event kann dieser positive Effekt nicht nur einmalig sondern nachhaltig erzeugt werden. Aber nicht jedes Motto oder Konzept, eignet sich in gleicher Weise für alle Städte/Kommunen. Wie findet man also das passende Event für seine Stadt/Kommune? Wie schafft man es, dass alle lokalen Akteure mitziehen? Wie gelingt die Finanzierung?

Dauer: ca. 30 – 40 Minuten mit anschließender Diskussion